

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Qualificação Organizacional Fun & Fitness
Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-020878
Objetivo principal | Reforçar a competitividade da Empresa
Região de intervenção | Centro
Entidade beneficiária | FUN E FITNESS - COMÉRCIO DE ARTIGOS DESPORTIVOS, UNIPessoal LDA

Data de aprovação | 2017-02-24
Data de início | 2017-02-18
Data de conclusão | 2019-02-17
Custo total elegível | 140.469,20 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 71.183,44 EUR

Objetivos do Projeto:

- Reforço do posicionamento no setor dos equipamentos para ginásio a nível internacional, consolidando a sua posição de empresa global, de modo a ser cada vez mais reconhecida como fornecedor de 1ª linha de equipamentos de ginásio e desporto no mundo;
- Alcançar a máxima satisfação dos clientes, através de uma resposta que corresponda às suas exigências;
- Utilização ótima dos recursos comerciais, criação de competências internas ao nível dos serviços pré e pós venda e melhoria dos processos e métodos de distribuição e logística.
- Alcançar lucro suficiente para financiar o crescimento da empresa e proporcionar os recursos necessários para alcançar os outros objetivos corporativos;
- Aumentar a rentabilidade operacional do negócio;
- Garantir a competitividade da empresa através do reforço das suas vantagens competitivas e competências internas para poder ser competitiva no exigente mercado externo, investindo para tal na sua qualificação organizacional, nomeadamente através da inovação ao nível dos processos de gestão e distribuição e logística e nas práticas de organização do trabalho e de relacionamento com a envolvente externa e através da internalização das tarefas de maior valor acrescentado da cadeia de valor: I&D e Design de Produto e Assistência Técnica Pós-Venda, atualmente subcontratadas ou até mesmo inexistentes na estrutura organizacional da empresa;
- Criar condições para a sustentabilidade da empresa a longo prazo;
- Promover o crescimento da empresa, nomeadamente pela expansão nos mercados externos.
- Criar e reforçar competências em termos de imagem e comunicação com a envolvente transaccional externa, através da aposta nas novas tecnologias de informação.
- Promover e divulgar a nova marca própria de produtos "AZAFIT";

- Introduzir drásticas melhorias ao nível dos seus métodos e processos organizacionais, de gestão e nas práticas de organização do trabalho e de relacionamento com a envolvente externa, apostando para tal nas TIC's;
- Desenvolver uma equipa técnica e comercial, com iniciativa e perseverança, que seja responsável por alcançar os objetivos definidos;
- Dinâmica comercial.

Nível de execução: Em curso